**ПРОЕКТ**

**ПРОГРАММА**

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА**

**«ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

**14 октября 2016 года**

***Время проведения:*** 09.00 – 17.00

***Место проведения:*** г. Киров, ул. Красноармейская, д. 19

(КОГКУ «Областной Дворец молодежи»)

**Организаторы:** министерство развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области, Российская ассоциация франчайзинга.

**Участники Форума:** представители Правительства Кировской области, Российская ассоциация франчайзинга, органы местного самоуправления, бизнес-тренеры и эксперты в области франчайзинга; общественные объединения предпринимателей, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, начинающие и действующие субъекты малого и среднего предпринимательства, а также лица, желающие организовать собственный бизнес

**Участники выставки-презентации:** федеральные и региональные компании-франчайзеры, продвигающие франчайзинговые концепции (преимущественно малобюджетные).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Время | Наименование мероприятия | | Выступающие | | Место проведения | |
| 09.00 – 10.00 | Регистрация участников форума, приветственный кофе-брейк | | | | | |
| 10.00 – 10.15 | Открытие форума «Франчайзинг для малого бизнеса» | | Приветственное слово:  **Чаузова Ольга Николаевна,** заместитель  министра развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области  **Разуваев Андрей Александрович** – руководитель федерального проекта «Франчайзинг. Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга  **Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» | | | «Лофт» (Фойе, 2 этаж) |
| 10.15 – 10.45 | Осмотр выставки франшиз | | | | | «Лофт» (Фойе, 2 этаж) |
| 10.45 – 13.15 | Конференция, посвященная перспективам развития франчайзинга на территории Кировской области, с участием органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и бизнес-сообщества, представителей Российской ассоциации франчайзинга | | | | | «Зрительный зал» (2 этаж) |
|  | Доклады | | | | |  |
| 10.45-11.15 | **«Не выживание, а процветание в условиях глобализации экономики. Франчайзинг – выбор предпринимателя»**  *Тезисы:*  Что такое франчайзинг? Виды франчайзинга  Современный взгляд на потребительский рынок: какие бизнесы сегодня востребованы?  Осознанный выбор предпринимателя: построение собственной компании или франчайзинг.  Региональные экспансии брендов | | **Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» | | |  |
| 11.15-11.45 | **«Новые направления франчайзинга в развитии предпринимательства»**  *Тезисы:*  Как сегодня себя чувствует малый и микробизнес в регионах, работающий по франшизе и по собственной модели?  Как повысить выживаемость бизнеса с помощью франчайзинга и партнерства?  Новые перспективные направления во франчайзинге: агрофранчайзинг и социальные франшизы, микрофраншизы | | **Разуваев Андрей Александрович** – руководитель федерального проекта «Франчайзинг. Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга | | |  |
| 11.45-12.15 | **Мастер-класс «Микрофраншизы и малобюджетные франшизы. Кто есть кто на российском рынке?»**  *Тезисы:*  Микробизнес по закону. Социальная роль микропредприятия.  Целевые ниши и направления развития микробизнеса.  Трансформация хобби в микробизнес.  Развитие микробизнеса по франшизе.  Возможности и угрозы запуска микробизнеса по франшизе.  Критерии отбора франшизы для микробизнеса.  Удачные примеры развития микробизнеса по франчайзингу | | **Панюкова Вероника Васильевна,** консультант–преподаватель Школы профессионального франчайзинга, главный редактор «Торгово-экономического журнала», доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н. | | |  |
| 12.15-12.45 | **Мастер-класс «Остросюжетная борьба за локацию. Почему удобен франчайзинг в сфере фаст-фуда?»**  *Тезисы:*  Какую франшизу следует выбирать в условиях кризиса на рынке?  Важность выбора локации для развития «фаст-фуда»;  Методика расчета трафика для «правильной» локации;  Как влияет локация на развитие бренда из сегмента «фаст-фуд»;  Почему фаст-фуд очень прибыльное решение для регионов для бизнеса по франшизе | | **Селюх Олеся Александровна**, эксперт по франчайзингу, руководитель отдела франчайзинга Международной сети Nathans Famous (представительство в России) | | |  |
| 12.45-13.30 | **Истории успеха:**  - 33 пингвина  - Клуб робототехники и технического творчества «Я и Ты»  - Парикмахерская «Бигуди» | |  | | |  |
| 13.30– 14.00 | **Кофе-брэйк** | | | | | |
| 14.00 – 15.00 | Открытые семинары и мастер-классы | | | | | |
|  | **Для предпринимателей, планирующих создать свою собственную франшизу**  **(«Коворкинг», 2 этаж)** | | **Для предпринимателей, планирующих приобрести франшизу**  **(«Коворкинг», 1 этаж)** | | | |
| 14.00 – 15.00 | **Семинар «Тиражирование бизнеса по технологии франчайзинга. Что и как нужно сделать для создания и продажи вашей франшизы?»**  Тезисы:  - алгоритм действий собственника бизнеса по созданию своей франшизы;  - этапы и результаты каждого этапа создания франшизы;  - минимальное и максимальное наполнение документации франчайзингового проекта на примере отдельных кейсов. | **Панюкова Вероника Васильевна,** консультант–преподаватель Школы профессионального франчайзинга, главный редактор «Торгово-экономического журнала», доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н. | **Мастер-класс** **«Выбор и покупка успешной франшизы в прибыльном бизнесе. Эффективная реализация проекта. Условия «долгожительства» франшизы»**  *Тезисы:*  - подходы в покупке франшизы;  - способы определения свободных ниш;  - переговорный процесс с франчайзером | **Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» | | |